**Характеристика дискурсу відгуків на основі відібраних відгуків**

Щоб дати характеристику дискурсу відгуків на основі відібраних відгуків, перш за все дати визнечення дискурсу.

П. Серіо виділяє 8 значень терміну «дискурс»: 1) еквівалент поняття «мовлення»; 2) одиниця, що за розмірами перевищує фразу; 3) вплив висловлювання на його одержувача з врахуванням ситуації висловлювання; 4) бесіда, як основний тип висловлювання; 5) мовлення з позиції мовця на противагу оповіданню, яке таку позицію не враховує; 6) вживання мовних одиниць, їх мовленнєву актуалізацію; 7) соціально чи ідеологічно обмежений тип висловлювань (напр. політичний дискурс); 8) теоретичний конструкт, призначений для вивчення умов продукування тексту.

Російський дослідник Г. Солганик визначає дискурс як текст, взятий у взаємозв’язку із життям, із соціальними й психологічними характеристиками мовців, з подієвим контекстом. У терміні дискурс підкреслюється процесуальність мовленнєвої дії. При цьому текст є тільки результатом, частиною процесу.

У даному випадку ми розглядаємо відгуки про заклади громадського харчування, де присутні подієвий контекст, він також характеризується використанням мови у соціальному контексті, оскільки стосується соціальної проблеми, події чи явища. Тобто можна вважати відгуки дискурсом.

Для відгуку характерні: оперативність, актуальність, лаконічність, відверта й підкреслена оцінність. Відгук — це оцінка чогось, складена кимось безпосередньо після ознайомлення з ним.

На основі вищезазначених характеристик можна дати короткий огляд дискурсу вигуків.

1. Всі відгуки стосуються оцінювання відвідувачами сервісу даних закладів громадського харчування: «Жахливий заклад! Сніданок чекала більш ніж 40 хвилин. Коли попросили офіціантку розрахувати, одразу з'ясувалось що він вже готовий і судячи с того що він був холодний, то сніданок був давно готовий! Підтримую вислів про причмалених офіціанток. Жалкую що одразу не подивилась відгуки про заклад».

2. Відгукам притаманні лексичні, орфографічні, синтаксичні та пунктуаційні помилки; розмовна мова; нецензурна лексика: «Пиво пється як пиво … Сидячи в залі їх дужемчути ...», «Ми з подругою вирішили не сваритись \*бо я думаю, нічого б не довели, але в Єль греко більше ні ногою!!!»

3. Обсяг відгуків є невеликим. Вони лаконічні і зрозумілі: «Піца супер, обслужили швидко, персонал нормальний, на вході мужик ставить тупі запитання :), прибирають якісно і швидко.», «Супер заклад. Смачні тости + шикарна хітова музика. Джозеф молодець».